

Avviso per la raccolta di manifestazioni d'interesse per la sponsorizzazione della Festa della Repubblica Italiana, 3 giugno 2026



AMBASCIATA D'ITALIA
COPENAGHEN

Informiamo che è aperta a partire da oggi la raccolta di manifestazioni d'interesse per le sponsorizzazioni della Festa della Repubblica Italiana che si svolgerà nella sede dell'Istituto Italiano di Cultura sito ad Hellerup (Gjøringsvej 11) in data 03.06.2026.

Le manifestazioni di interesse possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e/o di natura tecnica (erogazione diretta di servizi e/o fornitura di beni in natura) che garantirà allo sponsor selezionato i benefici previsti dalla categoria di cui al seguente prospetto:

Livello Oro

- oltre 10000 euro / oltre 75000 dkk (*erogazione economica o beni/servizi di valore equivalente*).

Benefici ottenuti dagli sponsor rientranti in questa categoria: area espositiva, priorità nella scelta dello spazio, esposizione del logo, menzione nel discorso d'apertura, 12 inviti alla festa, 30% di sconto sull'affitto della residenza per i prossimi eventi del 2026, altri benefici eventualmente concordabili e coerenti con il livello.

Livello Argento

- da 5000 a 10.000 euro / da 38000 a 75000 dkk (*erogazione economica o beni/servizi di valore equivalente*)

Benefici ottenuti dagli sponsor rientranti in questa categoria: area espositiva, esposizione del logo, menzione nel discorso d'apertura, 8 inviti alla festa, 20% di sconto sull'affitto della residenza per i prossimi eventi del 2026, altri benefici eventualmente concordabili e coerenti con il livello.

Livello Bronzo

- da 500 a 5000 euro / da 3700 a 38000 dkk (*erogazione economica o beni/servizi di valore equivalente*)

Benefici ottenuti dagli sponsor rientranti in questa categoria: area espositiva, logo piccolo negli inviti, menzione nel discorso d'apertura, 4 inviti alla festa, 10% di sconto sull'affitto della residenza per i prossimi eventi del 2026, altri benefici eventualmente concordabili e coerenti con il livello.

Possono presentare proposta di sponsorizzazione le imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni e istituzioni in genere. I soggetti pubblici e privati le cui offerte di sponsorizzazione saranno accettate dall'Ambasciata dovranno trasmettere all'Ambasciata tutto il materiale documentale (loghi, immagini etc.) necessario per le finalità di pubblicità secondo le tempistiche che saranno successivamente concordate.

Saranno in ogni caso da intendersi escluse a priori le proposte di sponsorizzazione riguardanti:

- 1) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- 2) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o intolleranza e più in generale, tutte quelle contrarie alla legge ed ai principi dell'ordinamento giuridico italiano e danese.

L'Ambasciata si riserva inoltre la facoltà di non accogliere proposte di sponsorizzazione nei seguenti casi:

- a) laddove ritenga che possa derivare un conflitto di interessi con l'attività da essa svolta;
- b) laddove ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- c) laddove reputi l'offerta inaccettabile per motivi di generica inopportunità.
- d) non contribuisca efficacemente alle esigenze organizzative.

Saranno inoltre escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato o incompleto (ad esempio prive di sottoscrizione autografa).

Le domande dovranno pervenire all'indirizzo di posta elettronica copenaghen.commerciale@esteri.it e in copia all'indirizzo cont.copenaghen@esteri.it **entro e non oltre le ore 12.00 del 20 maggio 2026** (secondo il modulo allegato al presente Avviso), accompagnata da fotocopia di un documento d'identità valido. Dovranno contenere, oltre alla proposta dettagliata, riportante l'offerta economica o il valore dei beni/servizi proposti, le generalità del richiedente e/o la ragione sociale dell'impresa e l'accettazione delle condizioni proposte nel seguente avviso.

Andranno inoltre allegate alla domanda le seguenti autocertificazioni:

- l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (in caso di imprese o società);
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari;
- l'indicazione dei soggetti muniti di rappresentanza in caso di imprese, associazioni o fondazioni;
- l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni.

Inoltre l'offerta di sponsorizzazione dovrà essere accompagnata dall'informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (Reg. UE 679/2016), debitamente datata e firmata dal rappresentante legale (modulo allegato al presente avviso).

Gli offerenti acconsentono al trattamento dei propri dati personali ai sensi del Regolamento UE 679/2016 sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali per tutte le esigenze procedurali.

Qualora la domanda venga accolta verrà sottoposto un contratto di sponsorizzazione che acquisirà efficacia con la firma per accettazione delle Parti interessate.

Copenaghen, 16.04.2026

L'Ambasciatrice
Giuliana Del Papa