

Indhentning af interessetilkendegivelser med henblik på sponsorbidrag til Den Italienske Ambassades arrangementer



Ambasciata d'Italia
Copenhagen

Ambassaden åbner hermed for modtagelsen af tilkendegivelser fra aktører, som ønsker at yde sponsorbidrag til de nedenstående arrangementer:

- **August/september Udstilling af mode fra filmens verden** – Udstillingen "*Fotogrammer af Italiensk Mode fra 1950'erne til i dag. Italien skaber tøjet til den internationale filmverden*".
 - Evt. sponsorbidrag til: Leje af sal; velkomstdrinks; levering af vin/snacks
- **September Italiens Sportsdag** – Sportsrelateret event med fokus på sejlsport
 - Evt. sponsorbidrag til: Cocktailreception ved en sejlklub i København
- **November/december Italiens Internationale Mad-uge – Promovering af en af Italiens regioner**
 - Evt. sponsorbidrag til: Levering af vine og andre produkter fra den pågældende region
- **December Italiens nationale Space Day** – Event om Rummet. Konferencen og udstilling
 - Evt. sponsorbidrag til: Cocktail reception ved arrangementet (stedet er endnu ikke fastlagt)

Man kan tilkendegive sin interesse i at yde sponsorater af finansiell karakter (i form af økonomisk støtte) og/eller af teknisk karakter (direkte levering af tjenesteydelser og/eller levering af varer i naturalier), hvorved den valgte sponsor vil opnå modbydelserne anført i nedenstående kategorier:

Guld-niveau

- Sponsorater over EUR 10.000 / DKK 75.000 (*økonomisk bidrag eller varer/tjenester af tilsvarende værdi*).
- Sponsorater i denne kategori tildes: et udstillingsområde, prioriteret valg af standplads, stort logo på invitationerne, omtale i åbningstalen, 12 invitationer til arrangementet, 30% rabat på leje af Residensen til egne arrangementer i resten af 2025, samt andre fordele efter aftale.

Sølv-niveau

- Sponsorater mellem 5.000 og 10.000 Euro / 38.000-75.000 DKK (*økonomisk bidrag eller varer/tjenester af tilsvarende værdi*)
- Sponsorater i denne kategori tildes: et udstillingsområde, prioriteret valg af standplads, mellem-stort logo på invitationerne, omtale i åbningstalen, 8 invitationer til arrangementet, 20% rabat på leje af Residensen til egne arrangementer i resten af 2025.

Bronze-niveau

- Sponsorater mellem 500 og 5.000 Euro / 3.700-38.000 dkk (*økonomisk bidrag eller varer/tjenester af tilsvarende værdi*)
- Sponsorater i denne kategori tildes: et udstillingsområde, lille logo på invitationerne, omtale i åbningstalen, 4 invitationer til arrangementet, 10% rabat på leje af Residensen i resten af 2025.

Tilbud om sponsorater kan fremsættes af virksomheder, herunder enkeltmandsvirksomheder, samt foreninger, organisationer, fonde og institutioner. Offentlige og private aktører hvis sponsortilbud accepteres af Ambassaden, skal sende Ambassaden alt det dokumentationsmateriale (logoer, billeder osv.), der er nødvendigt til PR-formål, i henhold til de aftalte tidsfrister.

Ambassaden vil forhånd afvise alle sponsor-tilbud, som indeholder:

- 1) propaganda af politisk, fagforeningsmæssig, filosofisk eller religiøs karakter
- 2) stødende budskaber, herunder udtryk for fanatisme, racisme, had, trusler eller intolerance og mere generelt alt, hvad der er i strid med loven og principperne i det italienske og danske retssystem.

Ambassaden forbeholder sig desuden retten til ikke at acceptere sponsor-tilbud i følgende tilfælde:

- a) hvis Ambassaden mener, at der kan opstå en interessekonflikt i forhold til Ambassadens egne aktiviteter;
- b) hvis man mener, at reklamebudskabet kan skade Ambassadens image eller initiativer;
- c) hvis Ambassaden finder tilbuddet generelt uegnet.
- d) hvis tilbuddet er af så begrænset værdi eller mængde, at modtagelsen ikke står mål med de dertil knyttede administrative omkostninger.

Ambassaden vil ligeledes afvise tilbud, der er betingede eller udtrykt på en uklar eller ufuldstændig måde (f.eks. uden en håndskrevet underskrift).

Ansøgninger skal sendes til e-mailadressen copenhagen.commerciale@esteri.it med c.c. til cont.copenhagen@esteri.it **senest kl. 12.00 den 7. juli 2025** (til formålet benyttes den vedhæftede formular), og vedlægges en fotokopi af et gyldigt identitetsdokument. Ansøgningerne skal ud over det detaljerede tilbud med angivelse af det økonomiske tilbud eller værdien af de foreslåede varer/tjenesteydelser indeholde ansøgerens personlige oplysninger og/eller firmanavn samt accept af de betingelser, der er anført i denne meddelelse.

Ansøgningen skal desuden ledsages af en tro-og-love-erklæring, hvori ansøgeren erklærer:

- at der ikke eksisterer forhold, som kan skade eller begrænse sponsorens evne til at indgå en kontrakt;
- at ansøger ikke er under konkursbehandling eller lign. (i tilfælde af firma eller selskab);
- at der ikke eksisterer forhindringer i form af retslige skridt eller foranstaltninger;
- oplysninger om selskabets formelle repræsentanter (for firmaer, foreninger og fonde);
- at ansøger påtager sig alt ansvar i forbindelse med og som følge af reklamebudskaberne og de hertil relaterede tilladelser.

Endelig skal sponsortilbuddet vedlægges informationsskrivelsen om beskyttelse af fysiske personer i forbindelse med behandling af personoplysninger (EU-forordning 679/2016), behørigt dateret og underskrevet af tilbudsgivers juridiske repræsentant (se formular vedlagt denne meddelelse).

Budgivere giver samtykke til behandlingen af deres personoplysninger i overensstemmelse med EU-forordning 679/2016 om beskyttelse af fysiske personer i forbindelse med behandling af personoplysninger for alle proceduremæssige krav.

Hvis Ambassaden accepterer ansøgningen, vil der blive udarbejdet en sponsorkontrakt, som træder i kraft, når parterne har underskrevet den til accept

København, 06/06/2025

Ambassadør
Stefania Rosini