



Ambasciata d'Italia
Copenaghen

ANNONCERING AF UNDERSØGELSE AF INTERESSEN FOR AT YDE TEKNISKE SPONSORBIDRAG VED AFHOLDELSEN AF PR-ARRANGEMENTER I 4. KVARTAL AF 2024

I henhold til artikel 134, stk. 4, i lovdekret af 31. marts 2023 nr. 36 gennemfører Italiens Ambassade i København (beliggende Gammel Vartov Vej 7 i Hellerup), en sondering med henblik på at modtage tilkendegivelser fra alle aktører, der kunne være interesserede i at yde tekniske sponsorbidrag i form af goder og/eller ydelser, som er nødvendige for afholdelsen af PR-arrangementer (se vedlagte program), som Ambassaden ønsker at afholde i 4. kvartal af 2024.

Med denne henvendelse ønsker ambassaden således at indlede en kvalificeret og konstruktiv drøftelse med alle de aktører, der kunne være interesserede i at levere italiensk mad og vin, med henblik på at indgå en sponsorkontrakt.

1. Modtagere

Undersøgelsen er henvendt til:

1. operatører, der er aktive i Italien og Danmark, og som er i stand til at sikre gennemførelsen af varerne og/eller tjenesteydelserne med deres egen tekniske og faglige kapacitet i de sektorer, som genstanden for udbuddet vedrører, med forbehold af overholdelse af artikel 96 i lovdekret 36/2023;
2. operatører, der er aktive i Italien og Danmark, og som er i stand til at sikre udførelsen af varerne og/eller tjenesteydelserne gennem aktører, der også er aktive på nationalt og dansk område, og som har deres egen teknisk-faglige kapacitet inden for de sektorer, som udbuddets genstand vedrører;
3. territoriale myndigheder og lokale myndigheder;
4. offentlige myndigheder og organer.

2. Sponsoraftalens indhold

Forholdet mellem den italienske ambassade, som sponsoreret, og sponsorerne reguleres af særskilte kontrakter, der er udarbejdet i overensstemmelse med gældende italiensk lovgivning. Med indgåelsen af sponsorkontrakten forpligter virksomheden sig til at påtage sig omkostninger forbundet med organiseringen af den pågældende begivenhed og til at dække de aftalte udgifter, samt til at følge de af ambassaden anviste forholdsregler i forbindelse med udbredelsen af reklamebudskabet. Sponsor skal ligeledes dække udgifterne til eventuelle skatter, afgifter eller gebyrer af enhver art, der pålægges jf. nationale eller lokale lovgivning i forb. med kontraktens udførelse, skal afholdes af sponsor.

I overensstemmelse med artikel 6, stk. 2, i ministerielt dekret nr. 32 af 17. januar 2024 vil der blive inkluderet en specifik klausul i kontrakten, der giver ambassaden mulighed for at trække sig tilbage af udenrigspolitiske årsager og/eller offentlig interesse efter simpel anmodning og uden betingelser eller begrænsninger af nogen art, omkostningsfrit og uden at det berører retten til refusion af forudbetalinger, ud over vederlaget for allerede leverede og/eller erhvervede tjenester. Ovennævnte klausul er obligatorisk.

Sponsorkontrakten, der forhandles frit i henhold til principperne om upartiskhed og ligebehandling af de interesserede aktører, underskrives af den valgte sponsors juridiske repræsentant og af ambassaden og tillader ikke tredjeparter at overtage kontrakten, medmindre ambassaden har givet skriftlig tilladelse hertil.

Hvis arrangementet – af årsager, der ikke kan tilskrives ambassaden – ikke finder sted, vil parterne efter fælles aftale beslutte de nærmere bestemmelser for tilbagebetaling, hvis betalingen til ambassadens konto allerede har fundet sted.

3. Generelle forpligtelser for sponsor og den sponsorerede part

Sponsorkontrakten er den kontrakt, hvorigennem Den Italienske Ambassade (den sponsorerede) inden for rammerne af sine egne initiativer tilbyder en tredjepart (sponsor), – der forpligter sig til at levere en forudbestemt ydelse – muligheden for at gøre reklame for sig selv i specifikke og på forhånd aftalte reklamemomenter og -rum.

Mod betaling af det aftalte vederlag garanterer Den Italienske Ambassade således sponsorerne den størst mulige synlighed på alt informationsmateriale, der produceres til arrangementet, hvor de får mulighed for at fremme deres image gennem specifikke reklamepladser (f.eks. ved at placere deres egne bannere på det sted, der er valgt til opførelsen af koncerten) og retten til at inkludere deres logo den i officielle kommunikation vedrørende arrangementet.

Til gengæld vil sponsorerne levere de nødvendige reklamematerialer i henhold til den aftalte tidsplan og de aftalte betingelser.

Ambassaden vil også garantere en procentdel af gratis billetter til sponsorerne, proportionelt med det beløb, der betales som sponsorat.

4. Information og dokumentation

Ansøgningen – som udfyldes jf. Bilag 1 – skal indeholde følgende:

- a) Ansøgers personoplysninger og/eller firmanavn;
- b) Ansøgers accept af betingelserne som fremgår af nærværende opslag;
- c) Angivelse af det arrangement, som man ønsker at sponsorere;
- d) En beskrivelse af det tekniske tilbud (type og antal tilbudte produkter) med angivelse af tilbuddets økonomiske værdi;

Ansøgningen skal vedlægges:

1. En tro-og-love-erklæring, udarbejdet jf. Bilag 2, hvori ansøgeren erklærer:

- at der ikke eksisterer forhold, som kan skade eller begrænse sponsorens evne til at indgå en kontrakt;
- at ansøger ikke er under konkursbehandling eller lign. (i tilfælde af firma eller selskab);
- at der ikke eksisterer forhindringer i form af retslige skridt eller foranstaltninger;
- oplysninger om selskabets formelle repræsentanter (for firmaer, foreninger og fonde);

- at ansøger påtager sig alt ansvar i forbindelse med og som følge af reklamebudskaberne og de hertil relaterede tilladelser.
2. En erklæring, udfyldt jf. Bilag 3, hvor sponsor giver tilladelse til behandlingen af personoplysninger som beskrevet i nedenstående pkt. 8.

5. Krav

For at et sponsortilbud kan accepteres, kræves det:

- At det er i overensstemmelse med de offentlige interesser;
- At der ikke er nogen interessekonflikt mellem den offentlige aktivitet og den private aktivitet, der er genstand for sponsoratet eller reklamen;
- At sponsoratet ikke kan skade på Den Italienske Ambassades image eller initiativer på det multilaterale område;
- At der ikke er tvister med den forslagsstillende administration;
- At der ikke er situationer, der kan skade eller begrænse evnen til at indgå kontrakter.

Ambassaden har ret til at afvise et tilbud om sponsorat, hvis:

- a) den mener, at sponsoratet kan medføre en konflikt med Ambassadens institutionelle og diplomatiske aktiviteter;
- b) den anser reklamebudskabet for at være potentielt skadeligt eller skadeligt for Ambassadens image og/eller dens initiativer
- c) anser det for at være uacceptabelt af generelle hensigtsmæssige årsager
- d) den indeholder elementer af propaganda med politiske, fagforeningsmæssige, filosofiske eller religiøse mål;
- e) indeholder stødende budskaber (herunder udtryk for bigotteri, racisme, had, trusler eller intolerance).

Det er også nødvendigt, at den pågældende part ikke befinder sig i en af de udelukkelsesgrunde, der er fastsat ved lov, og besidder de særlige kvalifikationskrav, se punkt 4.

Den økonomiske aktør bemyndiger ambassaden til at foretage verifikationer med de kompetente lokale myndigheder om sandfærdigheden af de erklæringer, der er afgivet vedrørende opfyldelsen af kravene.

6. Ikke-bindende invitation

Nærværende skrivelse er udelukkende en invitation til at tilkendegive en eventuel interesse via fremsættelse af et tilbud. Offentliggørelsen af nærværende skrivelse og modtagelsen af interessetilkendegivelser indebærer ikke nogen forpligtelser eller bindinger for Den Italienske Ambassade i København i forhold til de interesserede aktører, ligesom skrivelsen heller ikke giver ret til at modtage nogen former for ydelser, ej heller betaling af formidlingskommission eller eventuelle konsulenthonorarer. Ligeledes indebærer en interessetilkendegivelse ikke nogen juridisk gyldige rettigheder til at kræve en fortsættelse af processen.

7. Evaluering af interessetilkendegivelserne

Evalueringen af interessetilkendegivelserne vil blive foretaget af et udvalg under ledelse af Ambassadøren og med deltagelse af den administrative koordinator og regnskabsføreren. Evalueringen vil blive opdelt i følgende faser:

1. Verifikation af ansøgningernes legitimitet;

2. Eventuel nærmere undersøgelse vha. en anmodning – i overensstemmelse med principperne om upartiskhed og ligebehandling – til de personer, hvis ansøgninger er blevet vurderet som værende i overensstemmelse med kravene i meddelelsen;
3. evaluering af ansøgningerne på grundlag af kriteriet om det højeste tilbudte beløb.

I den forbindelse præciseres det, at sponsorbud på mindre end € 3.000 (22.350 danske kroner) ikke vil blive taget i betragtning, og at Den Italienske Ambassade for at garantere fuld dækning af arrangementets gennemførelsesomkostninger, der anslås til € 10.000 (74.400 danske kroner), forbeholder sig ret til allerede nu at tillade tilstedeværelsen af flere sponsorer til støtte for arrangementet.

Denne meddelelse udgør ikke et offentligt udbud i henhold til § 1989 i den italienske civillovbog. Ambassaden forbeholder sig ret til ikke at gå videre med formaliseringen af sponsorer, hvis ingen af de modtagne tilbud anses for tilfredsstillende eller i overensstemmelse med de ønskede mål eller hvis de – efter Ambassadens vurdering – anses for uforenelige med dens institutionelle prioriteter og med Det Italienske Udenrigsministeriums politikker.

8. Præsentation af forslag

Interessetilkendegivelserne skal fremsendes skriftligt – med de dokumenter, der er nævnt i punkt 4 i denne meddelelse, og et kort brev med en præsentation af virksomheden – **inden fristens udløb d. 10. oktober 2024** og sendes:

- a) pr. e-mail til følgende adresse: cont.copenaghen@esteri.it og cc. til commerciale.copenaghen@esteri.it;
- b) med almindelig post til adressen: Gammel Vartov Vej 7 - 2900 Hellerup - DK), idet der på kuerten anføres »Ansøgning om sponsoraftale«, eller
- c) ved personlig aflevering senest kl. 12.00 på den dato, der er angivet som deadline for indsendelse.

Italiens ambassade i København er fritaget for ansvar for eventuelle postforsinkelser.

Hvis indholdet af tro-og-love-erklæringerne viser sig at være usandt, vil den pågældende aktør pådrage sig de fastsatte sanktioner og vil straks miste enhver fordel, der måtte være opnået på grundlag af de usande erklæringer.

Tilbud, der er betingede eller udtrykt på en ubestemt eller ufuldstændig måde (f.eks. uden en håndskrevet eller digital underskrift), vil blive udelukket.

Ambassaden har ret til at afvise et sponsortilbud, hvis:

- den mener, at der kan opstå en konflikt i forhold til Ambassadens institutionelle og diplomatiske aktiviteter;
- den opfatter reklamebudskabet som potentielt skadeligt for dens image og/eller aktiviteter
- den anser det for generelt uhensigtsmæssigt;
- tilbuddet indeholder elementer af propaganda med politiske, fagforeningsmæssige, filosofiske eller religiøse formål;
- indeholder stødende budskaber (herunder udtryk for fanatisme, racisme, had, trusler eller intolerance).

9. Behandling af personoplysninger

Behandlingen af de personoplysninger, der anmodes om i forbindelse med denne meddelelse og i forvaltningen af en eventuel sponsorkontrakt, vil være baseret på principperne i artikel 5 i den generelle databeskyttelsesforordning (EU) 2016/679 (GDPR), herunder principperne om lovlighed, rimelighed og gennemsigtighed, for at beskytte fysiske personers grundlæggende rettigheder og friheder.

I henhold til art. 13 i EU-forordning 2016/679 oplyses følgende:

1. Den databehandlingsansvarlige part er Italiens Ministerium for Udenrigsanliggender og Internationalt Samarbejde (MAECI) som i det konkrete tilfælde agerer via Den Italienske Ambassade i København (kontaktoplysninger findes på Ambassadens hjemmeside);
2. MAECI har en dataansvarlig repræsentant, som i tilfælde af spørgsmål eller klager kan kontaktes på følgende adresse: (Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale, Piazzale della Farnesina 1, 00135 ROMA, tlf. 0039 06 36911 (ministeriets omstilling), e-mail: rpd@esteri.it ; pec: rpd@cert.esteri.it).
3. Personoplysningerne benyttes udelukkende i forbindelse med nærværende indhentning af interessetilkendegivelser;
4. Såfremt en aktør nægter at udlevere disse oplysninger, kan det medføre en udelukkelse fra indhentningen af interessetilkendegivelser.
5. Databehandlingen udføres manuelt og elektronisk af særligt udpegede medarbejdere.
6. Oplysningerne formidles videre til MAECI's interne og eksterne kontrolorganer. Med underskrivelsen af sponsorkontrakten giver sponsor sit samtykke til, at oplysningerne kan deles med de relevante, danske myndigheder med henblik en bekræftelse af oplysningernes rigtighed. Ligeledes giver sponsor sit samtykke til, at MAECI kan offentliggøre relevante dele af kontrakten på ministeriets hjemmeside, sådan som det kræves i henhold til den italienske lovgivning om gennemsigtighed og anti-korruption.
7. Oplysningerne opbevares i en periode på højst 5 år fra sponsorkontraktens udløb, hvad enten forholdet er forløbet som aftalt eller kontrakten er annulleret af andre årsager, herunder pga. misligholdelse. I tilfælde af retssager suspenderes denne tidsfrist.
8. Underskriveren kan søge aktindsigt i sine registrerede personoplysninger og bede om at få dem rettet. Inden for lovens rammer og med forbehold for de mulige konsekvenser for den administrative proces, kan underskriveren også anmode om, at databehandlingen begrænses eller ophører. I så fald skal underskriveren sende sin anmodning til Ambassaden, med cc. til MAECI's dataansvarlige repræsentant.
9. Hvis underskriveren mener, at hans rettigheder er blevet overtrådt, kan han klage til MAECI's dataansvarlige repræsentant. Alternativt kan han henvende sig til Garanten for beskyttelse af personoplysninger (Piazza di Monte Citorio 121, 00186 Roma, tlf. 0039 06 696771 (omstillingen), e-mail: garante@gpdp.it, pec: protocollo@pec.gpdp.it).

10. Opklarende spørgsmål

For opklarende spørgsmål, også vedrørende den dokumentation, der skal vedlægges interessetilkendegivelsen, kan man henvende sig til Den Italienske Ambassade i København (Gammel Vartov Vej 7, 2900 Hellerup, eller via e-mail: cont.copenaghen@esteri.it).

11. Annoncering

I henhold til artikel 134, stk. 4, i lovdekret nr. 36 af 31. marts 2023 vil denne bekendtgørelse være tilgængelig i 30 dage fra datoen for offentliggørelsen på den officielle hjemmeside for Den Italienske Ambassade i København på forsiden og under afsnittet Gennemsigtig Administration/Udbud og Kontrakter.

København, d. 10 september 2024

Ambassadør

Stefania Rosini