

Ferrari a déjà vendu tous sa production de 2018 et même une partie de celle de 2019

Enrique Moreira

[@EnriqueMoreira](#)

Sur la route comme dans les ventes, Ferrari va très vite. L'année est à peine entamée que la marque au cheval cabré a déjà vendu presque toute sa production de 2018 et même une partie de celle de 2019.

Il ne lui reste guère que quelques exemplaires de la GTC4 Lusso, sa voiture familiale, expliquait le directeur général de la firme, Sergio Marchionne, à l'occasion de la publication des résultats trimestriels, jeudi 3 mai. « *Tout le reste est parti* », a-t-il précisé. Ferrari a donc dépassé toutes les attentes lors du premier trimestre 2018. Dans le détail, les livraisons progressent de 6,25 % à 2.128 véhicules. Le chiffre d'affaires augmente de 1,3 %, à 831 millions d'euros. Surtout, la firme de Maranello publie un excédent brut d'exploitation ajusté de 272 millions d'euros (+13 %), soit 10 millions d'euros de plus en moyenne que les prévisions des analystes. En conséquence, le cours du constructeur a bondi jusqu'à +6,6 %, à un cours record de 112,25 euros, dans les échanges vendredi à la Bourse de Milan, valorisant l'entreprise 20,7 milliards d'euros.

Vers l'électrification

Ferrari étant sur une bonne voie pour l'année 2018 et celle à venir, Sergio Marchionne peut préparer sereinement le plan quinquennal qu'il présentera en septembre. Celui-ci devrait inclure des détails sur le développement de la marque italienne dans des segments comme les voitures hybrides. Pour l'heure, le constructeur italien ne commercialise dans ce registre que la « LaFerrari ». Lors d'une interview à Bloomberg, fin avril, le directeur général a cependant annoncé être en train de tester un véhicule hybride pouvant « *se conduire silencieusement* ». « *Nous développons des véhicules qui montreront la puissance de l'électrification* », a également précisé Sergio Marchionne. Un nouveau discours qui n'a pas manqué d'attirer l'attention alors même que Ferrari ne prévoit pas de produire de 100 % électrique avant 2022. Il y a peu, Marchionne considérait encore comme « *presque grotesque* » cette idée. ■

Ferrari ha già venduto l'intera produzione 2018 e perfino parte di quella del 2019

